

中国石油焦行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国石油焦行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709150.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、石油焦概述

石油焦是化学提炼物，是石油的减压渣油，经焦化装置，在500-550℃下裂解焦化而生成的黑色固体焦炭。一般认为石油焦是无定形炭体，或是一种高度芳构化的高分子碳化物中，含有微小石墨结晶的针状或粒状构造的炭体物。从外观上看，焦炭为形状不规则，大小不一的黑色块状（或颗粒），有金属光泽，焦炭的颗粒具多孔隙结构，主要的元素组成为碳，占有80%以上，含氢1.5%-8%，其余的为氧、氮、硫和金属元素。

石油焦按焦化方法的不同，可分为平炉焦、釜式焦、延迟焦、流化焦4种，前两种焦已很少生产，目前中国大量生产的是延迟焦；按热处理温度区分，可分为生焦和煅烧焦两种，前者由延迟焦化(或其他焦化方法)所得，含有大量的挥发分，机械强度低，是我国主要生产种类；按硫分的高低区分，可分为高硫焦、中硫焦和低硫焦3种。

中国延迟石油焦质量标准（ZBE44002-86）将生焦分为1号、2号和3号，每个号又分为A焦和B焦两类，规定1号焦硫分不大于0.5%（A焦）及0.8%（B焦），2号焦为不大于1.0%（A焦）及1.5%（B焦），3号焦为不大于2.0%（A焦）及3.0%（B焦）。

2、我国石油焦产量与进口量均有所增长，价格压力加大

受传统行业刚需拉动及新材料市场需求刺激带动，我国石油焦产量与进口量均有所增长。根据数据显示，2023年，中国石油焦进口量增至1601万吨，同比增长7.94%，继续保持高增长；国内石油焦产量为3082万吨，同比增速为10.95%，增速为近十年来的新高。而海内外充分的供给增量，也进一步加大石油焦价格压力。

数据来源：观研天下整理

3、我国石油焦行业产能供应边际预期好转

而在产能方面，2023年大炼化上马补充焦化装置数量多于小型炼厂延迟焦化装置淘汰数量。根据相关资料可知，2023年，我国石油焦行业累计有880万吨项目上马，而只有90万吨产能淘汰，2024年没有新增项目投产，供应边际预期好转。

2023年我国石油焦产能变化情况

集团

企业名称

装置

变化产能

时间

类型

中石化

胜利石化

延迟焦化装置

50万吨/年

2023年

淘汰

独立炼厂

齐成石化

延迟焦化装置

40万吨/年

2024年

淘汰

独立炼厂

宁夏瑞科宝瑞隆

延迟焦化装置

120万吨/年

2025年

新建

中石油

广东石化

延迟焦化装置

600万吨/年

2026年

新建

独立炼厂

科宇能源

延迟焦化装置

100万吨/年

2027年

新建

独立炼厂

山东金泰

延迟焦化装置

60万吨/年

2028年

新建

资料来源：观研天下整理

4、我国石油焦行业需求量稳步提升，下游电解铝占据超50%的份额

在消费方面，近年来，受到电解铝、负极材料量价保持良好因素支撑，我国石油焦行业需求稳步提升。根据数据显示，2023年中国石油焦表观消费量为4602万吨，同比增长6.1%。

数据来源：观研天下整理

在消费结构方面，石油焦是石油炼化副产品，所以石油焦产出基本依赖石油炼化产量，其产量具有独立性。在应用结构方面，石油焦行业下游以电解铝为主，预焙阳极占据下游需求的57.77%，电解铝和预焙阳极需求会在需求端影响石油焦价格。

数据来源：观研天下整理

电解铝对石油焦的需求影响力至关重要的。伴随电解铝产量的不断提升，我国石油焦行业保持稳步向好的大趋势。根据数据显示，2023年，我国电解铝行业产量达到4159万吨，同比增长3.61%。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国石油焦行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国石油焦行业发展概述

第一节 石油焦行业发展情况概述

一、石油焦行业相关定义

二、石油焦特点分析

三、石油焦行业基本情况介绍

四、石油焦行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、石油焦行业需求主体分析

第二节 中国石油焦行业生命周期分析

一、石油焦行业生命周期理论概述

二、石油焦行业所属的生命周期分析

第三节 石油焦行业经济指标分析

一、石油焦行业的赢利性分析

二、石油焦行业的经济周期分析

三、石油焦行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球石油焦行业市场发展现状分析

第一节 全球石油焦行业发展历程回顾

第二节 全球石油焦行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲石油焦行业地区市场分析

一、亚洲石油焦行业市场现状分析

二、亚洲石油焦行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲石油焦行业市场前景分析

第四节 北美石油焦行业地区市场分析

一、北美石油焦行业市场现状分析

二、北美石油焦行业市场规模与市场需求分析

三、北美石油焦行业市场前景分析

第五节 欧洲石油焦行业地区市场分析

一、欧洲石油焦行业市场现状分析

二、欧洲石油焦行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲石油焦行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界石油焦行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球石油焦行业市场规模预测

第三章 中国石油焦行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对石油焦行业的影响分析

第三节中国石油焦行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对石油焦行业的影响分析

第五节中国石油焦行业产业社会环境分析

第四章 中国石油焦行业运行情况

第一节中国石油焦行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国石油焦行业市场规模分析

一、影响中国石油焦行业市场规模的因素

二、中国石油焦行业市场规模

三、中国石油焦行业市场规模解析

第三节中国石油焦行业供应情况分析

一、中国石油焦行业供应规模

二、中国石油焦行业供应特点

第四节中国石油焦行业需求情况分析

一、中国石油焦行业需求规模

二、中国石油焦行业需求特点

第五节中国石油焦行业供需平衡分析

第五章 中国石油焦行业产业链和细分市场分析

第一节中国石油焦行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、石油焦行业产业链图解

第二节中国石油焦行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对石油焦行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对石油焦行业的影响分析
- 第三节我国石油焦行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国石油焦行业市场竞争分析

第一节中国石油焦行业竞争现状分析

- 一、中国石油焦行业竞争格局分析
- 二、中国石油焦行业主要品牌分析
- 第二节中国石油焦行业集中度分析
 - 一、中国石油焦行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国石油焦行业市场集中度分析
- 第三节中国石油焦行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国石油焦行业模型分析

第一节中国石油焦行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国石油焦行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国石油焦行业SWOT分析结论

第三节 中国石油焦行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国石油焦行业需求特点与动态分析

第一节 中国石油焦行业市场动态情况

第二节 中国石油焦行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 石油焦行业成本结构分析

第四节 石油焦行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国石油焦行业价格现状分析

第六节 中国石油焦行业平均价格走势预测

一、中国石油焦行业平均价格趋势分析

二、中国石油焦行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国石油焦行业所属行业运行数据监测

第一节 中国石油焦行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国石油焦行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国石油焦行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国石油焦行业区域市场现状分析

第一节 中国石油焦行业区域市场规模分析

一、影响石油焦行业区域市场分布的因素

二、中国石油焦行业区域市场分布

第二节 中国华东地区石油焦行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区石油焦行业市场分析

(1) 华东地区石油焦行业市场规模

(2) 华南地区石油焦行业市场现状

(3) 华东地区石油焦行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区石油焦行业市场分析

(1) 华中地区石油焦行业市场规模

(2) 华中地区石油焦行业市场现状

(3) 华中地区石油焦行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区石油焦行业市场分析

(1) 华南地区石油焦行业市场规模

(2) 华南地区石油焦行业市场现状

(3) 华南地区石油焦行业市场规模预测

第五节 华北地区石油焦行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区石油焦行业市场分析

- (1) 华北地区石油焦行业市场规模
- (2) 华北地区石油焦行业市场现状
- (3) 华北地区石油焦行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区石油焦行业市场分析
 - (1) 东北地区石油焦行业市场规模
 - (2) 东北地区石油焦行业市场现状
 - (3) 东北地区石油焦行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区石油焦行业市场分析
 - (1) 西南地区石油焦行业市场规模
 - (2) 西南地区石油焦行业市场现状
 - (3) 西南地区石油焦行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区石油焦行业市场分析
 - (1) 西北地区石油焦行业市场规模
 - (2) 西北地区石油焦行业市场现状
 - (3) 西北地区石油焦行业市场规模预测

第十一章 石油焦行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国石油焦行业发展前景分析与预测

第一节 中国石油焦行业未来发展前景分析

一、石油焦行业国内投资环境分析

二、中国石油焦行业市场机会分析

三、中国石油焦行业投资增速预测

第二节 中国石油焦行业未来发展趋势预测

第三节 中国石油焦行业规模发展预测

一、中国石油焦行业市场规模预测

二、中国石油焦行业市场规模增速预测

三、中国石油焦行业产值规模预测

四、中国石油焦行业产值增速预测

五、中国石油焦行业供需情况预测

第四节 中国石油焦行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国石油焦行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国石油焦行业进入壁垒分析

一、石油焦行业资金壁垒分析

二、石油焦行业技术壁垒分析

三、石油焦行业人才壁垒分析

四、石油焦行业品牌壁垒分析

五、石油焦行业其他壁垒分析

第二节 石油焦行业风险分析

一、石油焦行业宏观环境风险

二、石油焦行业技术风险

三、石油焦行业竞争风险

四、石油焦行业其他风险

第三节中国石油焦行业存在的问题

第四节中国石油焦行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国石油焦行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国石油焦行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国石油焦行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节石油焦行业营销策略分析

一、石油焦行业产品策略

二、石油焦行业定价策略

三、石油焦行业渠道策略

四、石油焦行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709150.html>