

中国挖掘机行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国挖掘机行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739440.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

挖掘机又称挖掘机械（excavating machinery），又称挖土机，是用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。

我国挖掘机行业相关政策

为推动挖掘机行业的发展，我国发布了一系列行业政策，如2024年9月国务院办公厅发布的《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》提出推动服务贸易与高端制造业融合发展，在生物医药、飞机、汽车、工程机械等领域细化出台专项政策举措，支持制造业企业对外提供具有国际竞争力的专业化、综合性服务。

2023-2024年我国挖掘机行业部分相关政策情况

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023年8月	工业和信息化部等七部门	机械行业稳增长工作方案（2023—2024年）	着力提升产业基础能力，突破系统控制、液压等关键核心技术和零部件，补齐产业发展短板。引导企业加强新能源工程机械用电池、电机、电控等关键核心零部件攻关和规模应用。研究开展新能源工程机械应用试点和推广支持政策，探索老旧工程机械退出机制，支持有条件的地区率先推行工程机械备案管理和退出机制。
2023年12月	商务部等10部门	关于提升加工贸易发展水平的意见	在对已开展试点项目系统评估的基础上，再支持一批有条件的航空航天、船舶、工程机械、电子信息等行业企业开展非自产产品“两头在外”保税维修试点。
2024年1月	交通运输部	关于做好平安百年品质工程创建示范推动交通运输基础设施建设高质量发展的指导意见	工中鼓励使用低能耗机械设备，淘汰高能耗老旧设备，推广使用绿色清洁能源和可再生能源，推行工程机械设备“油转电”技术应用
2024年1月	商务部等10部门	关于提升加工贸易发展水平的意见	在对已开展试点项目系统评估的基础上，再支持一批有条件的航空航天、船舶、工程机械、电子信息等行业企业开展非自产产品“两头在外”保税维修试点
2024年2月	交通运输部	关于做好平安百年品质工程创建示范推动交通运输基础设施建设高质量发展的指导意见	施工中鼓励使用低能耗机械设备，淘汰高能耗老旧设备，推广使用绿色清洁能源和可再生能源，推行工程机械设备“油转电”技术应用。
2024年2月	工业和信息化部等七部门	关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见	依托产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，有序推进与绿色低碳转型密切相关的键基础材料、基础零部件、颠覆性技术攻关，加快突破绿色电力装备、轨道交通、工程机械等一批标志性重大装备。
2024年3月	国务院	推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案	深入推进汽车零部件、工程机械、机床等传统设备再制造，探索在风电光伏、航空等新兴领域开展高端装备再制造业务。
2024年3月	市场监管总局等七部门	以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案	制定挖掘机、装载机、自卸车等工程机械电动化标准，制修订天然橡胶初加工设备标准，推进农机等领域制定北斗高精度应用标准，制定工业设备数字化管理等标准，提升设备的高端化、智能化、

绿色化水平。 2024年3月 工业和信息化部、国家发展改革委等部门推动工业领域设备更新实施方案 加快落后低效设备替代。针对工业母机、农机、工程机械、电动自行车等生产设备整体处于中低水平的行业，加快淘汰落后低效设备、超期服役老旧设备。 2024年9月 国务院办公厅 关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见 推动服务贸易与高端制造业融合发展，在生物医药、飞机、汽车、工程机械等领域细化出台专项政策举措，支持制造业企业对外提供具有国际竞争力的专业化、综合性服务。

资料来源：观研天下整理

部分省市挖掘机行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市挖掘机行业的发展做出了具体规划,支持当地挖掘机行业稳定发展，比如2024年5月安徽省发布的《安徽省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》提出有序推进再制造和梯次利用，鼓励对具备条件的汽车零部件、工程机械、机床工具等废旧生产设备实施再制造，再制造产品设备质量特性和安全环保性能应不低于原型新品。

2023-2024年部分省市挖掘机行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容
2023年1月 黑龙江省 黑龙江省房屋建筑和市政基础设施安全事故应急预案 各级住建主管部门要掌握本地区的大吨位轮式或履带式起重吊车、挖掘机、装载机、运输车辆、混凝土和金属结构切割设备、自升式作业平台等设备储备情况，进行信息备案，并定期进行确认。

2023年3月 河南省 河南省加快钢铁产业高质量发展实施方案（2023—2025年）建设南阳中厚板特色生产基地。支持南阳市依托矿山资源、钢铁冶炼、材料加工等领域优势，大力发展合金高强度钢、海洋工程与船舶用钢、工程机械用钢、压力容器钢、桥梁钢、模具钢、高层建筑钢等产业，扩大优势产品出口。 2023年6月 河南省

河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年）健全现代农业装备和服务支撑体系。推动农业全链条科技化改造，加强大中型、智能化、复合型农业机械研发应用，强化农机农艺融合，整省推进主要农作物生产全程机械化和农田宜机化改造，健全省、市、县、乡四级农技推广网络，建设“全程机械化+综合农事”服务中心。 2023年7月 上海市

上海市清洁空气行动计划（2023—2025年）2025年1月1日起，实现铁路货场、物流园区以及火电、钢铁等重点企业厂内新增或更新的载重3吨以下叉车基本采用新能源机械。

2023年9月 西藏自治区 关于促进我区城乡居民增收若干举措的通知 鼓励发展商业仓储、办公场所、土地、工程机械和农机具等租赁产业,优化闲置房屋、车库等不动产出租和专利技术、发明等动产转让审批手续,规范二手交易(中介)市场管理,畅通闲置物品买卖渠道,保障消费者合法权益。 2023年3月 湖南省 湖南省“智赋万企”行动方案（2023—2025年）推动工程机械、轨道交通装备、中小航空发动机及航空航天装备、电子信息、新能源汽车、现代石化等重点产业集群率先开展数字化转型示范，加快带动制造业数字化、网络化、智能化发展，提升产业链供应链韧性和安全水平。 2023年8月 湖南省

湖南省大气污染防治“守护蓝天”攻坚行动计划（2023—2025年）开展施工工地扬尘治理及

工程机械使用情况专项检查，加快推广应用“互联网+智慧工地”监管系统。 2023年12月
四川省 四川省农村一二三产业融合发展行动方案 发展现代设施农业，强化农机农艺融合，
推进主要农作物生产全程机械化和农机作业条件改善。健全省、市、县、乡四级农技推广网
络，建设区域性农机社会化服务中心。到2025年，全省农机总动力达到5100万千瓦，主要
农作物耕种收综合机械化率达到75%。 2024年1月 广东省
中国（广东）自由贸易试验区提升战略行动方案 推动大型港口作业机械、深水航道建设工
程机械、海洋资源勘探、海上石油钻井平台等高端装备制造业发展。 2023年5月 天津市
天津市促进港产城高质量融合发展的政策措施 支持中国（天津）自由贸易试验区各片区、
各综合保税区内企业探索开展船舶及港口相关工程机械等保税维修和再制造业务，扩展业务
规模。 2024年4月 天津市 天津市推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 发挥中国
（天津）自由贸易试验区和综合保税区优势，拓展航空、船舶、数控机床、工程机械、通信
设备等保税维修业务，探索开展汽车零部件再制造业务。 2024年4月 江西省
江西省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 按照有关标准规范，更新淘汰超过
使用年限、高污染、高能耗、老化磨损严重、技术落后的建筑施工工程机械设备。鼓励更新
购置新能源、新技术工程机械设备和智能升降机、建筑机器人等智能建造设备。2024年5月
云南省 推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 深入推进汽车零部件、工程机械、
机床等传统设备再制造，探索风电光伏、动力电池等产品设备及关键部件梯次利用。
2024年5月 浙江省 浙江省空气质量持续改善行动计划 全面推进重点行业VOCs源头替代，
汽车整车、工程机械、车辆零部件、木质家具、船舶制造等行业，以及吸收性承印物凹版印
刷、软包装复合、纺织品复合、家具胶粘等工序，实现溶剂型原辅材料“应替尽替”。
2024年5月 安徽省 安徽省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 有序推进再制造
和梯次利用。鼓励对具备条件的汽车零部件、工程机械、机床工具等废旧生产设备实施再制
造，再制造产品设备质量特性和安全环保性能应不低于原型新品。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国挖掘机行业现状深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更
辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业
竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国挖掘机行业发展概述

第一节 挖掘机行业发展情况概述

一、挖掘机行业相关定义

二、挖掘机特点分析

三、挖掘机行业基本情况介绍

四、挖掘机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、挖掘机行业需求主体分析

第二节 中国挖掘机行业生命周期分析

一、挖掘机行业生命周期理论概述

二、挖掘机行业所属的生命周期分析

第三节 挖掘机行业经济指标分析

一、挖掘机行业的赢利性分析

二、挖掘机行业的经济周期分析

三、挖掘机行业附加值的提升空间分析

第二章 中国挖掘机行业监管分析

第一节 中国挖掘机行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国挖掘机行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对挖掘机行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国挖掘机行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对挖掘机行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对挖掘机行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对挖掘机行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对挖掘机行业的影响分析

第四节 中国挖掘机行业投资环境分析

第五节 中国挖掘机行业技术环境分析

第六节 中国挖掘机行业进入壁垒分析

一、挖掘机行业资金壁垒分析

二、挖掘机行业技术壁垒分析

三、挖掘机行业人才壁垒分析

四、挖掘机行业品牌壁垒分析

五、挖掘机行业其他壁垒分析

第七节 中国挖掘机行业风险分析

一、挖掘机行业宏观环境风险

二、挖掘机行业技术风险

三、挖掘机行业竞争风险

四、挖掘机行业其他风险

第四章 2020-2024年全球挖掘机行业发展现状分析

第一节 全球挖掘机行业发展历程回顾

第二节 全球挖掘机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲挖掘机行业地区市场分析

一、亚洲挖掘机行业市场现状分析

二、亚洲挖掘机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲挖掘机行业市场前景分析

第四节 北美挖掘机行业地区市场分析

一、北美挖掘机行业市场现状分析

二、北美挖掘机行业市场规模与市场需求分析

三、北美挖掘机行业市场前景分析

第五节 欧洲挖掘机行业地区市场分析

一、欧洲挖掘机行业市场现状分析

二、欧洲挖掘机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲挖掘机行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球挖掘机行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球挖掘机行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国挖掘机行业运行情况

第一节 中国挖掘机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国挖掘机行业市场规模分析

一、影响中国挖掘机行业市场规模的因素

二、中国挖掘机行业市场规模

三、中国挖掘机行业市场规模解析

第三节 中国挖掘机行业供应情况分析

一、中国挖掘机行业供应规模

二、中国挖掘机行业供应特点

第四节 中国挖掘机行业需求情况分析

一、中国挖掘机行业需求规模

二、中国挖掘机行业需求特点

第五节 中国挖掘机行业供需平衡分析

第六节 中国挖掘机行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国挖掘机行业产业链及细分市场分析

第一节 中国挖掘机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、挖掘机行业产业链图解

第二节 中国挖掘机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对挖掘机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对挖掘机行业的影响分析

第三节 中国挖掘机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国挖掘机行业市场竞争分析

第一节 中国挖掘机行业竞争现状分析

一、中国挖掘机行业竞争格局分析

二、中国挖掘机行业主要品牌分析

第二节 中国挖掘机行业集中度分析

一、中国挖掘机行业市场集中度影响因素分析

二、中国挖掘机行业市场集中度分析

第三节 中国挖掘机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国挖掘机行业模型分析

第一节 中国挖掘机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国挖掘机行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国挖掘机行业SWOT分析结论

第三节 中国挖掘机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国挖掘机行业需求特点与动态分析

第一节 中国挖掘机行业市场动态情况

第二节 中国挖掘机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 挖掘机行业成本结构分析

第四节 挖掘机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国挖掘机行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国挖掘机行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国挖掘机行业所属行业运行数据监测

第一节 中国挖掘机行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国挖掘机行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国挖掘机行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国挖掘机行业区域市场现状分析

第一节 中国挖掘机行业区域市场规模分析

- 一、影响挖掘机行业区域市场分布的因素
- 二、中国挖掘机行业区域市场分布

第二节 中国华东地区挖掘机行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区挖掘机行业市场分析
 - (1) 华东地区挖掘机行业市场规模
 - (2) 华东地区挖掘机行业市场现状
 - (3) 华东地区挖掘机行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区挖掘机行业市场分析
 - (1) 华中地区挖掘机行业市场规模
 - (2) 华中地区挖掘机行业市场现状
 - (3) 华中地区挖掘机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区挖掘机行业市场分析
 - (1) 华南地区挖掘机行业市场规模
 - (2) 华南地区挖掘机行业市场现状
 - (3) 华南地区挖掘机行业市场规模预测

第五节 华北地区挖掘机行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区挖掘机行业市场分析
 - (1) 华北地区挖掘机行业市场规模
 - (2) 华北地区挖掘机行业市场现状

(3) 华北地区挖掘机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区挖掘机行业市场分析

(1) 东北地区挖掘机行业市场规模

(2) 东北地区挖掘机行业市场现状

(3) 东北地区挖掘机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区挖掘机行业市场分析

(1) 西南地区挖掘机行业市场规模

(2) 西南地区挖掘机行业市场现状

(3) 西南地区挖掘机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区挖掘机行业市场分析

(1) 西北地区挖掘机行业市场规模

(2) 西北地区挖掘机行业市场现状

(3) 西北地区挖掘机行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国挖掘机行业市场规模区域分布预测

第十二章 挖掘机行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国挖掘机行业发展前景分析与预测

第一节 中国挖掘机行业未来发展前景分析

一、中国挖掘机行业市场机会分析

二、中国挖掘机行业投资增速预测

第二节 中国挖掘机行业未来发展趋势预测

第三节 中国挖掘机行业规模发展预测

一、中国挖掘机行业市场规模预测

二、中国挖掘机行业市场规模增速预测

三、中国挖掘机行业产值规模预测

四、中国挖掘机行业产值增速预测

五、中国挖掘机行业供需情况预测

第四节 中国挖掘机行业盈利走势预测

第十四章 中国挖掘机行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国挖掘机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国挖掘机行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 挖掘机行业品牌营销策略分析

一、挖掘机行业产品策略

二、挖掘机行业定价策略

三、挖掘机行业渠道策略

四、挖掘机行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739440.html>