

中国铸件行业发展趋势分析与投资前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铸件行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749472.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义、分类及产业链图解

铸件是用各种铸造方法获得的金属成型物件，即把冶炼好的液态金属，用浇注、压射、吸入或其它浇铸方法注入预先准备好的铸型中，冷却后经打磨等后续加工手段后，所得到的具有一定形状，尺寸和性能的物件。

铸件有多种分类方法。按其所用金属材料的不同，铸件可分为铸钢件、铸铁件、铸铜件、铸铝件、铸镁件、铸锌件、铸钛件等；而每类铸件又可按其化学成分或金相组织进一步分成不同的种类，如铸铁件可分为灰铸铁件、球墨铸铁件、蠕墨铸铁件、可锻铸铁件、合金铸铁件等。按铸型成型方法的不同，可以把铸件分为普通砂型铸件、金属型铸件、压铸件、离心铸件、连续浇注件、熔模铸件、陶瓷型铸件、电渣重熔铸件、双金属铸件等。其中以普通砂型铸件应用最多，约占全部铸件产量的80%。而铝、镁、锌等有色金属铸件，多是压铸件。铸件产业链上游主要原材料为生铁和废钢，辅料包括树脂、球化剂等，其中生铁和废钢占较大成本比例。下游应用广泛，涵盖电力、能源、冶金、造船等行业，支持大型重工装备铸件市场。不过由于下游需求种类繁多且技术要求高，铸件行业有明显的专业划分。

资料来源：公开资料，观研天下整理

二、我国铸件生产大国，已连续 20 余年位居世界首位

近年来，随着技术和工艺的不断提升，我国铸件工业的产品种类日益丰富，包括冷铸、热铸、铸锻件和沉淀铸件等。这些零件不仅可以作为零部件使用，而且满足了市场的多样化需求，市场需求也在不断扩大。此外，新材料的开发利用也为行业的发展提供了更多可能性，使行业的方向更加多元化，提高了企业的竞争力。

自2000年起，我国已成为世界上最大的铸件生产国，并一直保持这一地位。到目前，我国已连续 20 余年位居世界首位，总产量约占全球铸件总量的50%左右。2023年中国各类铸件总产量5257万吨,同比增长1.68%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

三、行业应用广泛，市场拥有广阔的发展前景

铸件作为现代工业发展必不可少的关键零部件，被广泛应用在汽车、铸管及管件、内燃机及农业机械、工程机械等领域。此外，随着新能源、新基建等领域的快速发展，铸件在风电、核电、轨道交通等领域的应用也日益广泛。上述领域给铸件带来了广阔的发展前景。

1、汽车领域：

汽车的许多关键部件都是通过铸造工艺制造的,如引擎缸体、变速器壳体等重要组件都需要高精度的铸件来确保性能和可靠性。目前在汽车领域，主要是以汽车领域为主。有资料显示

，压铸铝合金制品在汽车用铝中的占比高达54%~70%，凸显了其不可或缺的地位。我国是汽车工业大国，给铸件带来广阔的发展空间。虽然自2018-2020年，由于经济增速放缓导致的消费者购买力下降，以及购置税减半政策对消费者需求的提前透支，我国汽车销量遭遇三连降。但进入2021年以来，伴随宏观经济回暖以及国家促进新能源汽车产业高质量发展系列政策措施的持续落地，我国汽车产业呈现蓬勃发展态势。数据显示，2023年汽车产销累计完成3,016.1万辆和3,009.4万辆，同比分别增长11.6%和12%，均创历史新高。2024年再上新台阶，产销双超3100万辆，分别完成3128.2万辆和3143.6万辆，同比分别增长3.7%和4.5%。其中，汽车国内销量2557.7万辆，同比增长1.6%，消费潜力不断释放。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

尤其是新能源汽车发展亮眼，给铸件带来新增长机会。进入2021年，我国新能源汽车进入“后补贴时代”，行业发展驱动力由政策端转移至市场端，渗透率水平突破10%临界点并加速增长，年产销增速连续4年超过30%。2024年，新能源汽车年产销首次跨越1000万辆大关，分别完成1288.8万辆和1286.6万辆，同比分别增长34.4%和35.5%。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

2、工程机械领域：

在工程机械领域，铸件用于生产各种结构件、机构件和功能件，应用范围非常广泛。铸件用于生产各种结构件、机构件和功能件 应用领域 具体应用 发动机部件 铸件用于制造发动机缸体、曲轴箱、缸盖等部件，这些部件在发动机中起到支撑和保护作用 行走系统：在行走系统中，铸件用于制造履带板、链轮、驱动齿轮等部件，这些部件直接影响工程机械的移动性能 挖掘装置 铸件在挖掘装置中用于制造铲齿、铲斗、斗齿、杆件等部件，这些部件直接影响挖掘效率和精度 起重机械 在起重机械中，铸件用于制造吊臂、钢丝绳轮、平衡框架等部件，这些部件对起重机的稳定性和承载能力有重要影响

资料来源：公开资料，观研天下整理

工程机械作为装备制造业的主要组成部分，是国民经济发展的基础性、战略性支柱产业。2022年国内工程机械行业处于下行调整期，叠加宏观经济增速放缓、工程有效开工率不足等因素影响，国内工程机械市场需求大幅减少，2022年工程机械营业收入降至7977亿元，同比下降12%。2023年随着经济总体回升向好，工程机械行业营业收入增至8490亿元。估计2024年我国工程机械营收将达到8766亿元。

数据来源：中国工程机械工业协会，观研天下整理

3、农业机械领域

铸件在农业机械中的应用非常广泛，主要用于制造各种农业机械的关键部件，如发动机缸体

、齿轮箱壳体、轴瓦等。这些部件的质量和性能直接关系到农业机械的整体性能和作业效率。优质的铸件能够提高农业机械的可靠性和耐用性，减少故障率和维修成本，从而提高农业生产效率。

农业机械是用于农业或其他农业的机械，有许多类型的这种设备，从手工具和电动工具，以拖拉机和无数种农具，他们拖走或操作，有机和非有机农业都使用了各种各样的设备。特别是自机械化农业问世以来，农业机械已成为养育世界必不可少的一部分。

近年来，在《农业机械化促进法》、农机购置补贴等一系列扶持政策促进下，我国农业机械化取得了快速发展，实现质的飞跃，不仅有效推动了国内农机装备水平和农业机械化水平的提升，而且还支撑农业各产业发展的机械化基础逐步牢固。

市场不断扩大。数据显示，2018-2022年我国农业机械行业市场规模由4286亿元增长至5611亿元，年均复合增长率达8.4%。估计2023年我国农业机械市场规模将在5857亿元左右。农业机械总动力持续增长，到目前已经成为农业生产中不可或缺的一部分。农民也越来越依赖农业机械进行生产，对于提高生产效率和降低劳动强度有着重要作用。数据显示，2023年我国农业机械总动力增至113742.57万千瓦，同比增长2.84%。2024年我国农业机械总动力约为116230万千瓦。预计2025年我国农业机械总动力将增长至11890万千瓦。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

4、风电领域：

铸件在风电领域的应用非常广泛，主要用于制造风力发电机的关键部件。风电铸件是风力发电机的重要组成部分，位于产业链的上游，其质量和性能直接关系到风力发电机的整体运行效率。风电铸件主要包括箱体、扭力臂、轮毂、底座、行星架、定动轴、主轴套等部件。风力发电是可再生能源领域中最成熟、最具规模开发条件和商业化发展前景的发电方式之一，且可利用的风能在全全球范围内分布广泛、储量巨大。

当下，碳中和、碳达峰目前已在全球范围内达成共识，加快构建以可再生能源为主的清洁低碳安全高效能源体系则是实现双碳目标的重要举措。而风能作为重要清洁能源之一正加速发展。

虽然在2022年，受原材料涨价、公共卫生事件、行业竞争加剧等多重因素的影响，导致风电产品零部件的齐套率不足，行业开工安装不及预期，年度新增装机量滑落至49.83GW，但仍然较2019年新增装机量26.79GW上浮86.00%，体现了风电产业链强劲的发展韧性。2023年开始受益于风力发电经济性凸显等因素影响，国内风电招标回暖，装机容量重新回归上涨态势。截至2024年底，我国风机累计装机容量达到561.3GW，较2023年同比上升18.26%。在2014-2024年期间，我国风电新增装机容量年均复合增长率超14%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

长期来看，基于对可再生能源的重视和能源转型的需求、国家政策对可再生能源发展的大力扶持及技术进步驱动下的持续降本提效，未来我国风电装机量仍将保持持续增长趋势。根据2024年5月国务院颁布的《2024-2025年节能降碳行动方案》提出到2025年非化石能源消费占比要达到20%左右来看，预计2024-2025年我国风电行业有望进入加速建设期。

综上，考虑到风电行业未来装机量增长趋势明确，铸件将受益于此，从新增装机量口径来看，市场需求将伴随着风电行业稳步增长。与此同时，风电终端高景气叠加铸造主轴渗透率加速提升，带动铸造需求快速增长。同时在下游大兆瓦风机需求旺盛背景下，大兆瓦铸件产能或存在阶段性偏紧。

四、当前汽车工业是最大需求领域，占比近30%

当前，汽车工业是铸件最大需求领域，占比近30%。有数据显示，2022年，汽车领域铸件需求最高，达28.53%；铸管及管件、矿冶重机、内燃机及农机领域铸件需求占比分别为16.05%、10.06%、9.96%。

数据来源：公开数据，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国铸件行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国铸件行业发展概述

第一节 铸件行业发展情况概述

一、铸件行业相关定义

二、	铸件	特点分析
三、	铸件	行业基本情况介绍
四、	铸件	行业经营模式
	(1)	生产模式
	(2)	采购模式
	(3)	销售/服务模式
五、	铸件	行业需求主体分析
第二节	中国 铸件	行业生命周期分析
一、	铸件	行业生命周期理论概述
二、	铸件	行业所属的生命周期分析
第三节	铸件	行业经济指标分析
一、	铸件	行业的赢利性分析
二、	铸件	行业的经济周期分析
三、	铸件	行业附加值的提升空间分析
第二章	中国 铸件	行业监管分析
第一节	中国 铸件	行业监管制度分析
	一、	行业主要监管体制
	二、	行业准入制度
第二节	中国 铸件	行业政策法规
	一、	行业主要政策法规
	二、	主要行业标准分析
第三节	国内监管与政策对 铸件	行业的影响分析
	【第二部分 行业环境与全球市场】	
第三章	2020-2024年中国 铸件	行业发展环境分析
第一节	中国宏观环境与对 铸件	行业的影响分析
	一、	中国宏观经济环境
	二、	中国宏观经济环境对 铸件 行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对 铸件	行业的影响分析
第三节	中国对磷矿石易环境与对 铸件	行业的影响分析
第四节	中国 铸件	行业投资环境分析
第五节	中国 铸件	行业技术环境分析
第六节	中国 铸件	行业进入壁垒分析
	一、	铸件 行业资金壁垒分析
	二、	铸件 行业技术壁垒分析
	三、	铸件 行业人才壁垒分析

四、	铸件	行业品牌壁垒分析	
五、	铸件	行业其他壁垒分析	
第七节	中国 铸件	行业风险分析	
一、	铸件	行业宏观环境风险	
二、	铸件	行业技术风险	
三、	铸件	行业竞争风险	
四、	铸件	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球 铸件	行业发展现状分析	
第一节	全球 铸件	行业发展历程回顾	
第二节	全球 铸件	行业市场规模与区域分	铸件 情况
第三节	亚洲 铸件	行业地区市场分析	
一、	亚洲 铸件	行业市场现状分析	
二、	亚洲 铸件	行业市场规模与市场需求分析	
三、	亚洲 铸件	行业市场前景分析	
第四节	北美 铸件	行业地区市场分析	
一、	北美 铸件	行业市场现状分析	
二、	北美 铸件	行业市场规模与市场需求分析	
三、	北美 铸件	行业市场前景分析	
第五节	欧洲 铸件	行业地区市场分析	
一、	欧洲 铸件	行业市场现状分析	
二、	欧洲 铸件	行业市场规模与市场需求分析	
三、	欧洲 铸件	行业市场前景分析	
第六节	2025-2032年全球 铸件	行业分	铸件 走势预测
第七节	2025-2032年全球 铸件	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章	中国 铸件	行业运行情况	
第一节	中国 铸件	行业发展状况情况介绍	
一、		行业发展历程回顾	
二、		行业创新情况分析	
三、		行业发展特点分析	
第二节	中国 铸件	行业市场规模分析	
一、	影响中国 铸件	行业市场规模的因素	
二、	中国 铸件	行业市场规模	
三、	中国 铸件	行业市场规模解析	
第三节	中国 铸件	行业供应情况分析	

一、中国	铸件	行业供应规模
二、中国	铸件	行业供应特点
第四节	中国 铸件	行业需求情况分析
一、中国	铸件	行业需求规模
二、中国	铸件	行业需求特点
第五节	中国 铸件	行业供需平衡分析
第六节	中国 铸件	行业存在的问题与解决策略分析
第六章	中国 铸件	行业产业链及细分市场分析
第一节	中国 铸件	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	铸件	行业产业链图解
第二节	中国 铸件	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 铸件	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 铸件	行业的影响分析
第三节	中国 铸件	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章	2020-2024年中国	铸件 行业市场竞争分析
第一节	中国 铸件	行业竞争现状分析
一、	中国 铸件	行业竞争格局分析
二、	中国 铸件	行业主要品牌分析
第二节	中国 铸件	行业集中度分析
一、	中国 铸件	行业市场集中度影响因素分析
二、	中国 铸件	行业市场集中度分析
第三节	中国 铸件	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分 布	特征
三、	企业所有制分布特征	
第八章	2020-2024年中国	铸件 行业模型分析
第一节	中国 铸件	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 铸件 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 铸件 行业SWOT分析结论

第三节 中国 铸件 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 铸件 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 铸件 行业市场动态情况

第二节 中国 铸件 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 铸件 行业成本结构分析

第四节 铸件 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 铸件 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 铸件 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 铸件 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 铸件 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 铸件

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 铸件

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国

铸件

行业区域市场现状分析

第一节 中国 铸件

行业区域市场规模分析

一、影响 铸件

行业区域市场分布

的因素

二、中国 铸件

行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 铸件

行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 铸件

行业市场分析

(1) 华东地区 铸件

行业市场规模

(2) 华东地区 铸件

行业市场现状

(3) 华东地区 铸件

行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 铸件

行业市场分析

(1) 华中地区 铸件

行业市场规模

(2) 华中地区 铸件

行业市场现状

(3) 华中地区 铸件

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 铸件

行业市场分析

(1) 华南地区	铸件	行业市场规模	
(2) 华南地区	铸件	行业市场现状	
(3) 华南地区	铸件	行业市场规模预测	
第五节 华北地区	铸件	行业市场分析	
一、华北地区概述			
二、华北地区经济环境分析			
三、华北地区	铸件	行业市场分析	
(1) 华北地区	铸件	行业市场规模	
(2) 华北地区	铸件	行业市场现状	
(3) 华北地区	铸件	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	铸件	行业市场分析	
(1) 东北地区	铸件	行业市场规模	
(2) 东北地区	铸件	行业市场现状	
(3) 东北地区	铸件	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	铸件	行业市场分析	
(1) 西南地区	铸件	行业市场规模	
(2) 西南地区	铸件	行业市场现状	
(3) 西南地区	铸件	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	铸件	行业市场分析	
(1) 西北地区	铸件	行业市场规模	
(2) 西北地区	铸件	行业市场现状	
(3) 西北地区	铸件	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	铸件	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	铸件	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 铸件 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 铸件 行业未来发展前景分析

一、中国 铸件 行业市场机会分析

二、中国 铸件 行业投资增速预测

第二节 中国 铸件 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 铸件 行业规模发展预测

一、中国	铸件	行业市场规模预测
二、中国	铸件	行业市场规模增速预测
三、中国	铸件	行业产值规模预测
四、中国	铸件	行业产值增速预测
五、中国	铸件	行业供需情况预测
第四节	中国 铸件	行业盈利走势预测
第十四章	中国 铸件	行业研究结论及投资建议
第一节	观研天下中国 铸件	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节	中国 铸件	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	铸件	行业品牌营销策略分析
一、	铸件	行业产品策略
二、	铸件	行业定价策略
三、	铸件	行业渠道策略
四、	铸件	行业推广策略
第四节	观研天下分析师	投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749472.html>