

中国入境旅游行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国入境旅游行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739585.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

入境旅游是指外国游客进入某一国家或地区进行的旅游活动。

我国入境旅游行业相关政策

为促进入境旅游行业的发展，我国陆续发布了多项行业政策，如2024年6月国务院办公厅发布的《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》提出提升旅行服务国际竞争力，积极发展入境游，优化签证和通关政策，提高签证便利化水平。

2023-2024年我国入境旅游行业部分相关政策情况

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023年4月	工业和信息化部、文化和旅游部	关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知	探索5G+智慧旅游营销新模式。鼓励旅游景区、度假区、旅游目的地等通过5G融合算力等基础设施，进一步提升客流统计、流量预警、消费分析与预测等大数据分析能力，提供决策支撑。推动5G新通话、5G消息、5G全景直播等新型业务与智慧旅游目的地营销融合发展，培育5G互动直播、5G+AR直播等新媒体营销手段，拓展产品营销渠道，加大传播范围。

2023年7月 国务院办公厅 关于恢复和扩大消费的措施 健全旅游基础设施，强化智慧景区建设，提高旅游服务质量。鼓励各地制定实施景区门票减免、淡季免费开放等政策。在保障游客自主选择权的基础上，支持不同区域景区合作推行联票模式，鼓励景区结合实际实施一票多次多日使用制，更好满足游客多样化需求。

2023年10月 文化和旅游部 关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施 各地要以《若干措施》落实为契机，着力解决长期制约旅游业高质量发展的难点问题，推动健全本地区旅游工作跨部门协调机制。对积极开发生态旅游产品、优化旅游基础设施、盘活闲置旅游项目、调整优化景区管理、加强入境旅游工作、支持旅游企业发展、拓宽融资渠道、加强用地保障等涉及多部门职能的政策举措，要加强与有关部门的沟通协调，靠前一步、主动作为，积极协调有关部门解决政策落实过程中的难点堵点问题，打通政策落地“最后一公里”。

2023年12月 工业和信息化部等十一部门 关于开展“信号升格”专项行动的通知 持续提升国家5A/4A级旅游景区、国家二级以上博物馆、国家级旅游度假区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、红色教育基地、大型体育场馆、城市广场等移动网络信号覆盖，重点覆盖游客服务中心、售票处、索道上下站、区内景点、展览展示区、休闲区等关键点位，支持景区开展4K/8K视频、智慧导览、VR/AR沉浸式旅游等应用。到2025年，实现全部5A级景区、国家一级博物馆，超过3000个4A级景区、400个以上国家二级博物馆的移动网络信号覆盖和应用体验提升。

2024年6月 文化和旅游部、国家发展改革委、财政部等部门 关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见 提升入境旅游公共服务水平。加强入境游客较为集中区域的旅游服务中心外语咨询服务，提供必要的中外文旅游地图、旅游指南等免费旅游宣传材料，完善旅游服务中心“i”标识设置。鼓励重点旅游城市面向入境游客提供外文版线上信息咨询服务。

2024年7月 国务院 关于促进服务消费高质量发展的意见 提升住宿服务品质和涉外服务水平，培育一批中高端酒店品牌和民宿品牌，支持住宿业与旅游、康养、研

学等业态融合发展。

2024年8月

国务院办公厅

国务院办公厅关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见

提升旅行服务国际竞争力。积极发展入境游，优化签证和通关政策，提高签证便利化水平。

2024年10月 国务院办公厅 关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见 搭建高水平国际冰雪交流合作平台。以中国—上海合作组织冰雪体育示范区、“冰雪丝路”建设为契机，打造面向上合组织和共建“一带一路”国家互利共赢新平台。培育自主品牌国际冰雪赛事，建设高水平国际训练基地，加大裁判员、教练员等专业技术人员国际交流与培训力度。

资料来源：观研天下整理

部分省市入境旅游行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动入境旅游行业的发展，比如2025年1月福建省发布的《福建省促进入境旅游高质量发展 打造世界知名旅游目的地的若干措施》提出鼓励旅行社赴境外参加列入省文旅厅名录的重要国际性旅游展会，对在购买展位、统一布展、宣传营销等方面全年支出不少于40万元且年接待来自旅展所在国家(地区)来闽过夜游客年增长率不少于15%的，经省文旅厅核准后，按支出的一定比例给予奖补，每家补助资金最高不超过60万元。

2023-2025年部分省市入境旅游行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容
2023年1月 广西壮族自治区 关于加快文化旅游业全面恢复振兴的若干政策措施 与海外中国文化中心合作，开展“2023欢乐春节”、“中国旅游文化周”等品牌活动。积极组织企业“走出去”参加世界各类知名旅游展会，赴境外主要旅游客源市场开展宣传促销活动。支持市场主体境外客户伙伴尽快修复旅游产品链和服务链。
2023年4月 吉林省 关于印发吉林省推进高水平开放通道畅通、平台升级、投资贸易促进、多元合作拓展、人才交流深化5个行动方案的 通知 巩固提升传统服务贸易。培育冰雪运动、生态旅游、医疗康养等领域国际旅游服务品牌，吸引境外游客入境消费。鼓励高等教育机构加强国际交流合作，扩大来吉留学生规模。
2023年9月 北京市 进一步促进北京老字号创新发展的行动方案(2023-2025年) 鼓励老字号企业加强对外推广能力，设计推出适合外籍游客体验的产品及服务，加强与入境游企业的对接合作。
2023年12月 陕西省 陕西省关于加快文旅产业发展的若干措施 完善入境旅游服务，提升入境游客持有效证件预订景区门票、车票、住宿登记和使用境外银行卡、外币兑换等便利化水平。争取中美旅游高层对话等国家重大外事文旅交流活动落户陕西，支持文化旅游企业、机构参加各类国际文化和旅游展会。

2024年2月

四川省、重庆市

推进川渝公共服务一体化深化便捷生活行动事项（2024年版） 推进出入境管理便利化。普通护照申请、换发、补发、加注等可在两省市任一公安机关出入境窗口提出申请。在已开放港澳台个人游的区（市）县实现申办往来港澳、台湾通行证和港澳、台湾旅游签注川渝通办。
2024年2月 安徽省 关于巩固和增强经济回升向好态势若干政策举措 提高出入境和居留许可便利度。加快推动外国人144小时过境免签政策在我省落地执行，并与沪苏浙联动实施。允许外资研发中心为应邀入境从事紧急商务、未持来华签证的外籍人员，依法依规申请口岸

签证入境。允许外资研发中心以团队为单位，凭工作许可和单位函件为团队外籍成员依法依规申请有效期5年以内的工作类居留许可，为海外人才长期居留、永久居留提供便利。

2023年6月 上海市 提升上海航运服务业能级助力国际航运中心建设行动方案积极争取优化升级144小时过境免签和邮轮15天入境免签政策。 2024年4月 上海市 上海市进一步提升支付便利性行动方案在重点商圈、机场车站、邮轮码头、重要A级旅游景区、星级酒店、重要文娱场所、重点医院以及重要出入境服务中心、重要线下外事服务机构和站点等场所设点提供支付服务咨询。 2024年4月 山东省

关于加快入境旅游高质量发展的若干措施 提高入境通关服务便捷度。提高省内空港和海港口岸通关便利化、信息化、智慧化水平，增加境外游客入境通关窗口，增设自助通关设施，简化通关手续，促进旅行社团队游客快速通关。 2024年4月 山东省

关于促进山东邮轮旅游发展的意见 用足用好“144小时”过境免签政策、邮轮入境游客指纹采集便利措施，争取外国旅游团乘坐邮轮入境实施15 天免签政策。 2024年5月 山东省 山东省旅游服务质量提升行动实施方案（2024-2026年）提升旅游便捷服务水平。优化旅游景区及度假区、旅游住宿企业、夜间文化和旅游消费集聚区、特色商业街区、文娱场所、公共文化场馆等重点场所在线预约功能及银行卡受理、现金使用、移动支付环境，切实提升老年人、境外游客入境旅游便利度。 2023年6月 天津市

天津市加快建设国际消费中心城市行动方案（2023—2027年）便利入境消费，规范配置公共场所国际化标识，为留学群体、入境游客、外籍海员定制旅游休闲消费指引，完善相关港区周边交通配套设施。 2024年6月 天津市

天津市进一步优化支付服务提升支付便利性实施方案 提升外币兑换服务水平。构建以银行网点外币兑换为主，以机场、港口等入境场所外币兑换为补充的现钞服务体系，进一步提升外币兑换服务质量。优化机场、港口、酒店等场所外币兑换环境，张贴外币兑换及境外银行卡受理标识，加强业务人员操作培训。相关行业主管部门应支持在机场、港口等入境场所新设外币兑换网点和设施，鼓励口岸交通枢纽运营单位给予一定租金减免。 2025年1月

福建省 福建省促进入境旅游高质量发展 打造世界知名旅游目的地的若干措施 鼓励旅行社赴境外参加列入省文旅厅名录的重要国际性旅游展会，对在购买展位、统一布展、宣传营销等方面全年支出不少于40万元且年接待来自旅展所在国家(地区)来闽过夜游客年增长率不少于15%的，经省文旅厅核准后，按支出的一定比例给予奖补，每家补助资金最高不超过60万元。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国入境旅游行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国入境旅游行业发展概述

第一节 入境旅游行业发展情况概述

一、入境旅游行业相关定义

二、入境旅游特点分析

三、入境旅游行业基本情况介绍

四、入境旅游行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、入境旅游行业需求主体分析

第二节 中国入境旅游行业生命周期分析

一、入境旅游行业生命周期理论概述

二、入境旅游行业所属的生命周期分析

第三节 入境旅游行业经济指标分析

一、入境旅游行业的赢利性分析

二、入境旅游行业的经济周期分析

三、入境旅游行业附加值的提升空间分析

第二章 中国入境旅游行业监管分析

第一节 中国入境旅游行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国入境旅游行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对入境旅游行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国入境旅游行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对入境旅游行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对入境旅游行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对入境旅游行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对入境旅游行业的影响分析

第四节 中国入境旅游行业投资环境分析

第五节 中国入境旅游行业技术环境分析

第六节 中国入境旅游行业进入壁垒分析

一、入境旅游行业资金壁垒分析

二、入境旅游行业技术壁垒分析

三、入境旅游行业人才壁垒分析

四、入境旅游行业品牌壁垒分析

五、入境旅游行业其他壁垒分析

第七节 中国入境旅游行业风险分析

一、入境旅游行业宏观环境风险

二、入境旅游行业技术风险

三、入境旅游行业竞争风险

四、入境旅游行业其他风险

第四章 2020-2024年全球入境旅游行业发展现状分析

第一节 全球入境旅游行业发展历程回顾

第二节 全球入境旅游行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲入境旅游行业地区市场分析

- 一、亚洲入境旅游行业市场现状分析
- 二、亚洲入境旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲入境旅游行业市场前景分析

第四节 北美入境旅游行业地区市场分析

- 一、北美入境旅游行业市场现状分析
- 二、北美入境旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美入境旅游行业市场前景分析

第五节 欧洲入境旅游行业地区市场分析

- 一、欧洲入境旅游行业市场现状分析
- 二、欧洲入境旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲入境旅游行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球入境旅游行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球入境旅游行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国入境旅游行业运行情况

第一节 中国入境旅游行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国入境旅游行业市场规模分析

- 一、影响中国入境旅游行业市场规模的因素
- 二、中国入境旅游行业市场规模
- 三、中国入境旅游行业市场规模解析

第三节 中国入境旅游行业供应情况分析

- 一、中国入境旅游行业供应规模
- 二、中国入境旅游行业供应特点

第四节 中国入境旅游行业需求情况分析

- 一、中国入境旅游行业需求规模
- 二、中国入境旅游行业需求特点

第五节 中国入境旅游行业供需平衡分析

第六节 中国入境旅游行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国入境旅游行业产业链及细分市场分析

第一节 中国入境旅游行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、入境旅游行业产业链图解

第二节 中国入境旅游行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对入境旅游行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对入境旅游行业的影响分析

第三节 中国入境旅游行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国入境旅游行业市场竞争分析

第一节 中国入境旅游行业竞争现状分析

- 一、中国入境旅游行业竞争格局分析
- 二、中国入境旅游行业主要品牌分析

第二节 中国入境旅游行业集中度分析

- 一、中国入境旅游行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国入境旅游行业市场集中度分析

第三节 中国入境旅游行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国入境旅游行业模型分析

第一节 中国入境旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国入境旅游行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国入境旅游行业SWOT分析结论

第三节 中国入境旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国入境旅游行业需求特点与动态分析

第一节 中国入境旅游行业市场动态情况

第二节 中国入境旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 入境旅游行业成本结构分析

第四节 入境旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国入境旅游行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国入境旅游行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国入境旅游行业所属行业运行数据监测

第一节 中国入境旅游行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国入境旅游行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国入境旅游行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国入境旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国入境旅游行业区域市场规模分析

一、影响入境旅游行业区域市场分布的因素

二、中国入境旅游行业区域市场分布

第二节 中国华东地区入境旅游行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区入境旅游行业市场分析

(1) 华东地区入境旅游行业市场规模

(2) 华东地区入境旅游行业市场现状

(3) 华东地区入境旅游行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区入境旅游行业市场分析

(1) 华中地区入境旅游行业市场规模

(2) 华中地区入境旅游行业市场现状

(3) 华中地区入境旅游行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区入境旅游行业市场分析

(1) 华南地区入境旅游行业市场规模

(2) 华南地区入境旅游行业市场现状

(3) 华南地区入境旅游行业市场规模预测

第五节 华北地区入境旅游行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区入境旅游行业市场分析

(1) 华北地区入境旅游行业市场规模

(2) 华北地区入境旅游行业市场现状

(3) 华北地区入境旅游行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区入境旅游行业市场分析

(1) 东北地区入境旅游行业市场规模

(2) 东北地区入境旅游行业市场现状

(3) 东北地区入境旅游行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区入境旅游行业市场分析

(1) 西南地区入境旅游行业市场规模

(2) 西南地区入境旅游行业市场现状

(3) 西南地区入境旅游行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区入境旅游行业市场分析

(1) 西北地区入境旅游行业市场规模

(2) 西北地区入境旅游行业市场现状

(3) 西北地区入境旅游行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国入境旅游行业市场规模区域分布预测

第十二章 入境旅游行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国入境旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国入境旅游行业未来发展前景分析

- 一、中国入境旅游行业市场机会分析
- 二、中国入境旅游行业投资增速预测

第二节 中国入境旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国入境旅游行业规模发展预测

- 一、中国入境旅游行业市场规模预测

二、中国入境旅游行业市场规模增速预测

三、中国入境旅游行业产值规模预测

四、中国入境旅游行业产值增速预测

五、中国入境旅游行业供需情况预测

第四节 中国入境旅游行业盈利走势预测

第十四章 中国入境旅游行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国入境旅游行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国入境旅游行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 入境旅游行业品牌营销策略分析

一、入境旅游行业产品策略

二、入境旅游行业定价策略

三、入境旅游行业渠道策略

四、入境旅游行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739585.html>