

中国乙二醇行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国乙二醇行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749665.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、中国产能持续高速攀升，目前全球乙二醇供应的重心正逐渐从中东、北美等地移至以中国为核心东北亚区域

乙二醇又名甘醇、1,2-亚乙基二醇，是最简单的二元醇，是无色无臭、有甜味液体，对动物有低毒性，能与水、丙酮互溶，但在醚类中溶解度较小。

近年来，随着中国、沙特及美国等国家的新增乙二醇产能持续投入使用，全球乙二醇产能不断增长。数据显示，2024年全球乙二醇总产能预计将达到6190万吨，近五年其年复合增长率在8.64%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

其中，我国在乙二醇领域的产能尤为突出。自2018年起，国内乙二醇产能进入快速攀升阶段。特别是2020年，产能增速接近50%，尽管近两年增速有所放缓，但实际年度投产量仍居高不下。

数据显示，2023年，我国乙二醇产能2822.5万吨，同比增长12.03%。值得注意的是，煤制乙二醇的产能为1018万吨，同比增长11.5%，显示出煤制乙二醇在产能增长中的贡献。2024年我国乙二醇产能进一步增长到2984.2万吨，近五年年复增长幅度达到177%左右。

数据来源：公开数据，观研天下整理

随着中国乙二醇产能的迅猛增长，全球乙二醇供应的重心正逐渐从中东、北美等地移至以中国为核心的东北亚区域。这一转变也意味着中国乙二醇行业已从原先的主要消费国角色，逐步演变为既是主产国又是主要消费国的双重身份。有数据显示，2024年在全球乙二醇产能分布中，中国占比达到了24%左右。

但值得注意的是，经过前几年的高速扩张后，2024年由于装置利润因素，较多装置长期处于停车状态，国内乙二醇的新产能增速明显放缓。有相关资料显示，2024年新投产装置共有三套，共计240万吨产能，其中80万吨为煤制乙二醇，160万吨为油制乙二醇。这也标志着本轮全球范围内的乙二醇行业扩产周期可能已接近尾声。

进入2025年，我国乙二醇行业进入去库存化。数据显示，2025年3

月我国乙二醇华东港口平均库存水平在63.06万吨；月末库存在62.10万吨，较上月末下跌6.79万吨。截止到2025年4月14日，华东主港地区MEG港口乙二醇库存总量为65.35万吨，较4月9日减少3.34万吨，较4月7日减少4.69万吨。

二、产能快速增长下产量逐渐替代进口，进口依赖度逐步降低

长期以来，我国乙二醇的需求量一直超过产量，形成了对进口的依赖。然而，近年来国内乙二醇产能的快速增长，特别是产业链一体化的新产能，使得国内产量逐渐替代了进口。例如

，盛虹炼化的一体化装置投产后，不仅实现了聚酯化纤上游原料PX和乙二醇的自给自足，还优化了上下游产品结构。数据显示，2024年全年我国乙二醇产量1873万吨，较2023年增加229万吨；消费量约2487万吨，同比增长约13%；进口量约654万吨，较2023年进口量减少60万吨，进口依赖度下降至26%。不过由于国内部分产能乙二醇装置落后，生产经济性不如进口的经济性，难以开工，长期来看，我国乙二醇仍将会维持一定的进口。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

注：乙二醇对外依存度=乙二醇进口量÷(乙二醇进口量+乙二醇产量)

三、供应结构主要以炼化一体化配套为主，合成气制乙二醇为辅

目前我国乙二醇主流生产工艺包括一体化（石脑油/乙烯法）、MTO与合成气制乙二醇。不过值得一提的是，在2021年卫星石化项目投产后，中国乙二醇工艺路线新增了乙烷裂解路线。作为乙烯的主要下游产品之一，乙二醇成为了炼化项目优先配套的化工装置。得益于此，古雷石化、海南炼化、恒力炼化、浙石化、盛虹炼化等大型炼化项目相继建成投产，推动了乙烯法制乙二醇装置新增产能的快速释放。

不过，尽管近年来乙烷裂解制乙烯项目因低成本优势而逐渐增多，但受原料来源、物流及供应稳定性等因素影响，目前仅有卫星化学乙烷裂解项目配套了下游乙二醇装置并投产。因此，当前中国乙二醇行业的供应结构主要以炼化一体化配套为主，合成气制乙二醇为辅。

数据来源：公开数据，观研天下整理

四、当下中美贸易战下，对我国乙二醇行业影响几何？

自2025年以来，随着特朗普对全球多个国家加征关税，引起全球市场恐慌，美国加征关税或导致全球经济增长放缓甚至衰退。在此背景下，对我国乙二醇行业影响几何？具体分析如下：

事件：2025年4月2日，美国政府宣布对美国的全球贸易伙伴征收“对等关税”。其中，对中国征收的关税税率为34%。对此消息，中国政府表示，将积极采取应对措施。

2025年4月4日，国务院关税税则委员会宣布自4月10日起对原产于美国的所有进口商品加征34%关税，商务部宣布将16家美国实体列入出口管制管控名单，将11家美国企业列入不可靠实体清单。

2025年4月8日，美国政府宣布对中国输美商品征收“对等关税”的税率由34%提高至84%。国务院关税税则委员会9日发布公告称，经国务院批准，自2025年4月10日12时01分起，调整《国务院关税税则委员会关于对原产于美国的进口商品加征关税的公告》（税委会公告2025年第4号）规定的加征关税税率，由34%提高至84%。

对于乙二醇本行业来说，中美互加关税对国内乙二醇供给需求受到影响有限，但对美国ME

G产业影响更明显。我国乙二醇进口来源较多，最主要来源为沙特，其次则是加拿大与美国，目前进口的乙二醇中，约13%来源于美国，美国进口乙二醇约占总需求量的3.2%，美国货源乙二醇减少对国内供需存有一定的影响，聚酯下游负荷维持偏高水平时，短期内导致乙二醇供需紧平衡。但对美国MEG产业而言，我国是美国最大的出口国，占其出口总量的约3成，中美互加关税，美国MEG出口受到的影响将更大，由于MEG主要用途为聚酯的原料，而中国则包揽了全球大部分聚酯原料的产能，东南亚地区的乙二醇需求则主要来自于东亚地区、中东地区，美国MEG货源受影响较大，需重新寻找出口目的地。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

从原材料成本来看，考虑到当前我国对美国进口商品关税税率达到了125%，乙二醇进口成本将大幅度攀升。例如乙烷作为乙二醇的原料之一，尽管其在乙二醇制备中所占比例仅为10%，但是需要从美国进口。由于受到关税因素的影响，乙烷的进口成本预计上涨750~1000元/吨，这无疑会对乙二醇的利润空间造成挤压。

从市场价方面来看：贸易战加剧导致国际原油价格暴跌，WTI原油价格跌破60美元/桶，跌幅一度高达23%。另外，自20254月起，OPEC+开始逐步取消220万桶/日的自愿减产措施。按照计划，预计在2025年年底之前完全恢复至减产前的水平。在这种供需双弱的局面下，国际油价很有可能进入持续下行的周期。而乙二醇作为能化产业链下游重要的一环，其成本端支撑坍塌，市场价格存在补跌需求。例如在2025年清明节前后，乙二醇期货主力合约价格从节前的4439元/吨最低跌至3956元/吨，跌幅高达10.9%。截止2025年4月16日，乙二醇期货2505合约收于4112元/吨，较前一日下跌1.58%。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国乙二醇行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 乙二醇 行业发展概述

第一节 乙二醇 行业发展情况概述

一、 乙二醇 行业相关定义

二、 乙二醇 特点分析

三、 乙二醇 行业基本情况介绍

四、 乙二醇 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、 乙二醇 行业需求主体分析

第二节 中国 乙二醇 行业生命周期分析

一、 乙二醇 行业生命周期理论概述

二、 乙二醇 行业所属的生命周期分析

第三节 乙二醇 行业经济指标分析

一、 乙二醇 行业的赢利性分析

二、 乙二醇 行业的经济周期分析

三、 乙二醇 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 乙二醇 行业监管分析

第一节 中国 乙二醇 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 乙二醇 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 乙二醇 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 乙二醇 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 乙二醇 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对 乙二醇 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 乙二醇 行业的影响分析

第三节	中国对磷矿石易环境与对	乙二醇	行业的影响分析
第四节	中国	乙二醇	行业投资环境分析
第五节	中国	乙二醇	行业技术环境分析
第六节	中国	乙二醇	行业进入壁垒分析
一、	乙二醇		行业资金壁垒分析
二、	乙二醇		行业技术壁垒分析
三、	乙二醇		行业人才壁垒分析
四、	乙二醇		行业品牌壁垒分析
五、	乙二醇		行业其他壁垒分析
第七节	中国	乙二醇	行业风险分析
一、	乙二醇		行业宏观环境风险
二、	乙二醇		行业技术风险
三、	乙二醇		行业竞争风险
四、	乙二醇		行业其他风险
第四章	2020-2024年全球	乙二醇	行业发展现状分析
第一节	全球	乙二醇	行业发展历程回顾
第二节	全球	乙二醇	行业市场规模与区域分 乙二醇 情况
第三节	亚洲	乙二醇	行业地区市场分析
一、	亚洲	乙二醇	行业市场现状分析
二、	亚洲	乙二醇	行业市场规模与市场需求分析
三、	亚洲	乙二醇	行业市场前景分析
第四节	北美	乙二醇	行业地区市场分析
一、	北美	乙二醇	行业市场现状分析
二、	北美	乙二醇	行业市场规模与市场需求分析
三、	北美	乙二醇	行业市场前景分析
第五节	欧洲	乙二醇	行业地区市场分析
一、	欧洲	乙二醇	行业市场现状分析
二、	欧洲	乙二醇	行业市场规模与市场需求分析
三、	欧洲	乙二醇	行业市场前景分析
第六节	2025-2032年全球	乙二醇	行业分 乙二醇 走势预测
第七节	2025-2032年全球	乙二醇	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章	中国	乙二醇	行业运行情况
第一节	中国	乙二醇	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾		

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 乙二醇

行业市场规模分析

一、影响中国 乙二醇

行业市场规模的因素

二、中国 乙二醇

行业市场规模

三、中国 乙二醇

行业市场规模解析

第三节 中国 乙二醇

行业供应情况分析

一、中国 乙二醇

行业供应规模

二、中国 乙二醇

行业供应特点

第四节 中国 乙二醇

行业需求情况分析

一、中国 乙二醇

行业需求规模

二、中国 乙二醇

行业需求特点

第五节 中国 乙二醇

行业供需平衡分析

第六节 中国 乙二醇

行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国 乙二醇

行业产业链及细分市场分析

第一节 中国 乙二醇

行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 乙二醇

行业产业链图解

第二节 中国 乙二醇

行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 乙二醇

行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 乙二醇

行业的影响分析

第三节 中国 乙二醇

行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国

乙二醇

行业市场竞争分析

第一节 中国 乙二醇

行业竞争现状分析

一、中国 乙二醇

行业竞争格局分析

二、中国 乙二醇

行业主要品牌分析

第二节 中国 乙二醇

行业集中度分析

一、中国 乙二醇

行业市场集中度影响因素分析

二、中国 乙二醇

行业市场集中度分析

第三节 中国 乙二醇

行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布	特征
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	乙二醇 行业模型分析
第一节 中国 乙二醇	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 乙二醇	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 乙二醇	行业SWOT分析结论
第三节 中国 乙二醇	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国	乙二醇 行业需求特点与动态分析
第一节 中国 乙二醇	行业市场动态情况
第二节 中国 乙二醇	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第三节 乙二醇	行业成本结构分析
第四节 乙二醇	行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 乙二醇 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 乙二醇 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 乙二醇 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 乙二醇 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 乙二醇 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 乙二醇 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 乙二醇 行业区域市场现状分析

第一节 中国 乙二醇 行业区域市场规模分析

一、影响 乙二醇 行业区域市场分布 的因素

二、中国 乙二醇 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 乙二醇 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 乙二醇 行业市场分析

(1) 华东地区 乙二醇 行业市场规模

(2) 华东地区 乙二醇 行业市场现状

(3) 华东地区 乙二醇 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 乙二醇 行业市场分析

- (1) 华中地区 乙二醇 行业市场规模
- (2) 华中地区 乙二醇 行业市场现状
- (3) 华中地区 乙二醇 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 乙二醇 行业市场分析

- (1) 华南地区 乙二醇 行业市场规模
- (2) 华南地区 乙二醇 行业市场现状
- (3) 华南地区 乙二醇 行业市场规模预测

第五节 华北地区 乙二醇 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 乙二醇 行业市场分析

- (1) 华北地区 乙二醇 行业市场规模
- (2) 华北地区 乙二醇 行业市场现状
- (3) 华北地区 乙二醇 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 乙二醇 行业市场分析

- (1) 东北地区 乙二醇 行业市场规模
- (2) 东北地区 乙二醇 行业市场现状
- (3) 东北地区 乙二醇 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 乙二醇 行业市场分析

- (1) 西南地区 乙二醇 行业市场规模
- (2) 西南地区 乙二醇 行业市场现状
- (3) 西南地区 乙二醇 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 乙二醇 行业市场分析

(1) 西北地区	乙二醇	行业市场规模	
(2) 西北地区	乙二醇	行业市场现状	
(3) 西北地区	乙二醇	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	乙二醇	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	乙二醇	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章	2025-2032年中国	乙二醇	行业发展前景分析与预测
第一节	中国	乙二醇	行业未来发展前景分析
一、	中国	乙二醇	行业市场机会分析
二、	中国	乙二醇	行业投资增速预测
第二节	中国	乙二醇	行业未来发展趋势预测
第三节	中国	乙二醇	行业规模发展预测
一、	中国	乙二醇	行业市场规模预测
二、	中国	乙二醇	行业市场规模增速预测
三、	中国	乙二醇	行业产值规模预测
四、	中国	乙二醇	行业产值增速预测
五、	中国	乙二醇	行业供需情况预测
第四节	中国	乙二醇	行业盈利走势预测
第十四章	中国	乙二醇	行业研究结论及投资建议
第一节	观研天下中国	乙二醇	行业研究综述
一、	行业投资价值		
二、	行业风险评估		
第二节	中国	乙二醇	行业进入策略分析
一、	目标客户群体		
二、	细分市场选择		
三、	区域市场的选择		
第三节	乙二醇	行业品牌营销策略分析	
一、	乙二醇	行业产品策略	
二、	乙二醇	行业定价策略	
三、	乙二醇	行业渠道策略	
四、	乙二醇	行业推广策略	
第四节	观研天下分析师投资建议		

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749665.html>