

中国户外家居行业发展趋势研究与未来前景分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国户外家居行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739769.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：随着健康生活理念广泛普及，户外运动市场持续发展，户外家居行业规模不断扩大，2027年市场规模将达到387.25亿美元。其中，欧美等发达国家地区户外家居市场发展成熟，2027年美国户外家居市场规模将达到97.96亿美元，欧洲区域户外家居市场规模将达到84.80亿美元。长远来看，露营、房车市场需求的快速提升将推动全球尤其是中国户外家居市场持续向好发展。

1、户外家居概述

户外家居是指在户外空间中，为方便人们健康、舒适、高效地进行户外活动而使用的产品。根据产品形态，户外家居产品主要分为庭院式户外家居及露营式户外家居两大类，主要包括折叠桌椅、折叠床、折叠收纳柜、遮阳伞、帐篷、烧烤架等。

户外家居特性和应用场景

产品分类

特性

应用场景

庭院式户外家居

通常有木质、藤编和钢结构等不同材质的家具，造型美观，牢固耐用，可兼顾室内及户外庭院使用。

商业户外餐厅、家用室内、阳台庭院、城市公共户外区域

露营式户外家居

通常由布料、板材、管材等结构件构成，与庭院式户外家具相比，更为轻便，具有便携性更好的折叠结构。

阳台庭院、城市公共户外区域、垂钓、露营营地、沙滩运动等

资料来源：观研天下整理

2、全球户外家居市场呈整体扩大趋势，预计2027年市场规模将387.25亿美元

随着健康生活理念广泛普及，户外运动市场持续发展，带动户外家居行业规模不断扩大。2017-2022年，全球户外家居市场规模由245.90亿美元增长至276.78亿美元，年复合增长率6.09%。同时，自2021年以来，露营及房车旅游因其相对独立性的旅游方式，成为全球消费者的热门出游方式，预计2022-2027年全球户外家居行业市场规模将持续保持增长趋势，2027年将达到387.25亿美元。

数据来源：观研天下整理

3、欧美等发达国家户外家居市场规模整体持续扩大

区域分布来看，由于欧美等发达国家地区户外运动文化发展时间最长，市场发展程度最为成熟，所以全球户外家居市场主要集中在欧美等发达国家地区，合计占比超过45%。不过，欧

美国对户外产品偏向有差别。如北美地区消费者在露营、自驾游、露天球赛等户外运动项目参与度高，产品购买偏向于露营式户外家居；而欧洲地区户外家居的使用场景集中在家庭院落、咖啡馆或精致餐馆，所以对庭院式户外家居更具偏向性。

近几年来，欧美等地区户外家居市场规模整体持续扩大。根据数据显示，2017-2019年美国户外家居市场由61.26亿美元快速增长至67.24亿美元，年复合增长率达4.77%，2027年市场规模将达到97.96亿美元；欧洲区域户外家居市场规模由2017年的54.05亿美元快速增长至2019年的59.12亿美元，年复合增长率达4.58%，2027年市场规模将达到84.80亿美元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4、露营、房车市场需求快速提升，推动户外家居行业持续向好发展

随着居民收入持续增加及城市生活节奏加快，露营及房车旅游成为全球城市消费者体验另类生活、接近大自然的一种方式，市场需求快速提升，推动户外家居行业持续向好发展。例如，根据美国房车工业协会（RVIA）数据显示，美国房车市场由2011年的25.2万辆增加至2020年43万辆，年复合增长率达6.12%。

而在中国市场，露营市场也正在快速发展，露营基础设施建设取得较大的推进。根据数据显示，2022年我国露营经济核心市场规模达到1134.7亿元，增速51.8%。同时，随着房车旅居逐渐兴起和政策推动，我国房车消费正在从概念的导入期走向市场的培育期，销量整体呈现上升态势，由2018年的7374辆增长至2023年的14365辆，年均复合增长率达到18.14%。随着露营文化快速崛起，中国户外家居行业市场需求将进一步扩大。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国户外家居行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国户外家居行业发展概述

第一节 户外家居行业发展情况概述

一、户外家居行业相关定义

二、户外家居特点分析

三、户外家居行业基本情况介绍

四、户外家居行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、户外家居行业需求主体分析

第二节 中国户外家居行业生命周期分析

一、户外家居行业生命周期理论概述

二、户外家居行业所属的生命周期分析

第三节 户外家居行业经济指标分析

一、户外家居行业的赢利性分析

二、户外家居行业的经济周期分析

三、户外家居行业附加值的提升空间分析

第二章 中国户外家居行业监管分析

第一节 中国户外家居行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国户外家居行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对户外家居行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国户外家居行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对户外家居行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对户外家居行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对户外家居行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对户外家居行业的影响分析

第四节 中国户外家居行业投资环境分析

第五节 中国户外家居行业技术环境分析

第六节 中国户外家居行业进入壁垒分析

一、户外家居行业资金壁垒分析

二、户外家居行业技术壁垒分析

三、户外家居行业人才壁垒分析

四、户外家居行业品牌壁垒分析

五、户外家居行业其他壁垒分析

第七节 中国户外家居行业风险分析

一、户外家居行业宏观环境风险

二、户外家居行业技术风险

三、户外家居行业竞争风险

四、户外家居行业其他风险

第四章 2020-2024年全球户外家居行业发展现状分析

第一节 全球户外家居行业发展历程回顾

第二节 全球户外家居行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲户外家居行业地区市场分析

一、亚洲户外家居行业市场现状分析

二、亚洲户外家居行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲户外家居行业市场前景分析

第四节 北美户外家居行业地区市场分析

一、北美户外家居行业市场现状分析

二、北美户外家居行业市场规模与市场需求分析

三、北美户外家居行业市场前景分析

第五节 欧洲户外家居行业地区市场分析

一、欧洲户外家居行业市场现状分析

二、欧洲户外家居行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲户外家居行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球户外家居行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球户外家居行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国户外家居行业运行情况

第一节 中国户外家居行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国户外家居行业市场规模分析

一、影响中国户外家居行业市场规模的因素

二、中国户外家居行业市场规模

三、中国户外家居行业市场规模解析

第三节 中国户外家居行业供应情况分析

一、中国户外家居行业供应规模

二、中国户外家居行业供应特点

第四节 中国户外家居行业需求情况分析

一、中国户外家居行业需求规模

二、中国户外家居行业需求特点

第五节 中国户外家居行业供需平衡分析

第六节 中国户外家居行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国户外家居行业产业链及细分市场分析

第一节 中国户外家居行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、户外家居行业产业链图解

第二节 中国户外家居行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对户外家居行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对户外家居行业的影响分析

第三节 中国户外家居行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国户外家居行业市场竞争分析

第一节 中国户外家居行业竞争现状分析

一、中国户外家居行业竞争格局分析

二、中国户外家居行业主要品牌分析

第二节 中国户外家居行业集中度分析

一、中国户外家居行业市场集中度影响因素分析

二、中国户外家居行业市场集中度分析

第三节 中国户外家居行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国户外家居行业模型分析

第一节 中国户外家居行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国户外家居行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国户外家居行业SWOT分析结论

第三节 中国户外家居行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国户外家居行业需求特点与动态分析

第一节 中国户外家居行业市场动态情况

第二节 中国户外家居行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 户外家居行业成本结构分析

第四节 户外家居行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国户外家居行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国户外家居行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国户外家居行业所属行业运行数据监测

第一节 中国户外家居行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国户外家居行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国户外家居行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国户外家居行业区域市场现状分析

第一节 中国户外家居行业区域市场规模分析

- 一、影响户外家居行业区域市场分布的因素
- 二、中国户外家居行业区域市场分布

第二节 中国华东地区户外家居行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区户外家居行业市场分析
 - (1) 华东地区户外家居行业市场规模
 - (2) 华东地区户外家居行业市场现状
 - (3) 华东地区户外家居行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区户外家居行业市场分析
 - (1) 华中地区户外家居行业市场规模
 - (2) 华中地区户外家居行业市场现状
 - (3) 华中地区户外家居行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区户外家居行业市场分析
 - (1) 华南地区户外家居行业市场规模
 - (2) 华南地区户外家居行业市场现状
 - (3) 华南地区户外家居行业市场规模预测

第五节 华北地区户外家居行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区户外家居行业市场分析
 - (1) 华北地区户外家居行业市场规模
 - (2) 华北地区户外家居行业市场现状

(3) 华北地区户外家居行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区户外家居行业市场分析

(1) 东北地区户外家居行业市场规模

(2) 东北地区户外家居行业市场现状

(3) 东北地区户外家居行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区户外家居行业市场分析

(1) 西南地区户外家居行业市场规模

(2) 西南地区户外家居行业市场现状

(3) 西南地区户外家居行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区户外家居行业市场分析

(1) 西北地区户外家居行业市场规模

(2) 西北地区户外家居行业市场现状

(3) 西北地区户外家居行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国户外家居行业市场规模区域分布预测

第十二章 户外家居行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国户外家居行业发展前景分析与预测

第一节 中国户外家居行业未来发展前景分析

一、中国户外家居行业市场机会分析

二、中国户外家居行业投资增速预测

第二节 中国户外家居行业未来发展趋势预测

第三节 中国户外家居行业规模发展预测

一、中国户外家居行业市场规模预测

二、中国户外家居行业市场规模增速预测

三、中国户外家居行业产值规模预测

四、中国户外家居行业产值增速预测

五、中国户外家居行业供需情况预测

第四节 中国户外家居行业盈利走势预测

第十四章 中国户外家居行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国户外家居行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国户外家居行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 户外家居行业品牌营销策略分析

一、户外家居行业产品策略

二、户外家居行业定价策略

三、户外家居行业渠道策略

四、户外家居行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739769.html>